



ARTISTAS EMPRENDEDORES. DISEÑO DE LOGOS

Casi todas las instituciones, empresas y proyectos se hacen visibles por medio de un elemento gráfico, su logo.

El objetivo de un logo bien diseñado es que sea simple, fiel a la actividad que representa y memorable. El color y el diseño, así como la posible tipografía, deben representar la marca.

Imagina que has creado una empresa dedicada al diseño gráfico y el primer cargo que te proponen es la realización de un logo para la organización ecológica que promueve mejorar el consumo responsable.

Utiliza lo que has aprendido sobre figuras geométricas y movimientos en el plano para hacer tu propuesta.

1. Aunque llamemos logotipo a la representación visual de una marca, no todos son precisamente logotipos.
 - a. Muchas empresas u organizaciones tiene por logo de la marca un logotipo, un isotipo, un imagotipo o un isologo. Busca en internet las características y diferencias entre ellos.
 - b. Analiza logos de marcas conocidas que puedas ver en tu entorno cotidiano. Elige uno de cada tipo de los citados, dibújalos y describe los elementos geométricos que contiene.
2. Ahora vas a ser tú el artista.
 - a. Crea el logo para la organización ecológica y explica lo que puedes transmitir.
 - b. ¿A quien va dirigido? ¿Qué te gustaría que la gente observara de tu logo?